



Vids

Vids

Couchard Roman

8 chapitres

SUPPORTS DE COURS

<https://cours.tsix.be/cours/vids>

Version 1 · 12/09/2026

PRÉSENTATION

Cours : Les Bases de Google Vids pour le Montage Vidéo

Introduction au Cours

Objectifs du Cours

- **Comprendre l'interface** et les fonctionnalités de base de Google Vids.
- **Apprendre à créer, éditer et finaliser** une vidéo.
- **Explorer les outils de montage et de découpage**.
- **Découvrir comment utiliser l'intelligence artificielle** pour améliorer les vidéos.

Introduction à Google Vids

Qu'est-ce que Google Vids ?

Présentation générale de l'application

Familiarisez-vous avec les objectifs et les capacités de Google Vids.

Comparaison avec d'autres outils

Découvrez comment Google Vids se distingue des autres logiciels de montage vidéo.

Prise en Main de l'Interface

Navigation dans l'interface utilisateur

Apprenez à vous déplacer efficacement dans l'application.

Présentation des principales fonctionnalités et outils

Identifiez les outils essentiels pour commencer à créer.

Choisir ses Documents de Base sur Différents Sites

- **Pexels** : Source d'images et de vidéos gratuites.
- **Pixabay** : Banque de médias libres de droits.

- **Mixkit** : Vidéos et musique gratuites pour vos projets.

Création et Édition de Vidéos

Créer un Nouveau Projet

Sélectionner un modèle ou commencer de zéro

Choisissez la meilleure approche pour votre projet.

Importer des vidéos, images et sons

Intégrez divers médias pour enrichir votre contenu.

Montage Vidéo de Base

Ajouter et organiser des clips vidéo

Structurez votre projet pour une narration fluide.

Utiliser les outils de découpage

Ajustez la durée des clips pour un montage précis.

Appliquer des transitions entre les clips

Rendez vos vidéos plus dynamiques et professionnelles.

Outils Avancés et IA

Utilisation de l'IA pour l'Édition

Introduction aux fonctionnalités d'IA disponibles

Découvrez comment l'IA peut simplifier le montage.

Amélioration de la qualité vidéo

Utilisez des outils d'IA pour stabiliser et améliorer l'image.

Ajout de Texte et Éléments Graphiques

Insérer du texte et des titres

Ajoutez des informations claires et percutantes.

Utiliser des graphiques et des animations

Enrichissez le contenu visuel pour captiver votre audience.

Finalisation et Partage

Exporter la Vidéo

Choisir les paramètres d'exportation appropriés

Assurez-vous que votre vidéo est prête à être partagée.

Partager la vidéo dans Teams

Diffusez votre travail à travers des plateformes collaboratives.

Sommaire

- Cours : Les Bases de Google Vids pour le Montage Vidéo
- 1 Intro
 - 1.1 Présentation générale de l'application
 - 1.2 Comparaison avec d'autres outils
- 2 Prise en Main
- 3 Choisir ses Documents
- 4 Exercices
 - 4.1 Prompt
 - 4.2 Image
 - 4.3 1 min 30

CHAPITRE 1

Intro

Qu'est-ce que Google Vids ?

Google Vids est une application de création vidéo qui permet aux utilisateurs de concevoir des vidéos de manière simple et intuitive. Elle est particulièrement adaptée pour ceux qui souhaitent produire des contenus visuels sans avoir à maîtriser des logiciels de montage complexes.

Caractéristiques Principales

- **Interface Intuitive** : L'application est conçue pour être facile à utiliser, même pour les débutants. Elle s'inspire de l'ergonomie des autres outils Google, comme Google Slides, pour offrir une prise en main rapide.
- **Modèles Prêts à l'Emploi** : Google Vids propose une variété de modèles préconçus qui permettent de démarrer rapidement un projet vidéo.
- **Fonctionnalités de Montage** : L'application offre des outils de montage de base tels que l'ajout et la découpe de clips vidéo, l'insertion de texte, et l'application de transitions et d'effets visuels.
- **Intégration de l'IA** : Certaines fonctionnalités d'intelligence artificielle sont intégrées pour améliorer automatiquement la qualité des vidéos, comme la stabilisation d'image ou l'amélioration de la qualité sonore.
- **Collaboration en Ligne** : Comme avec d'autres produits Google, il est possible de collaborer en temps réel avec d'autres utilisateurs, facilitant ainsi le travail d'équipe sur les projets vidéo.

Utilisations Typiques

- **Éducation** : Créer des vidéos pédagogiques pour expliquer des concepts ou des exercices.
- **Marketing** : Produire des vidéos promotionnelles ou des présentations animées.
- **Contenu Personnel** : Montage de vidéos personnelles avec des effets professionnels.

Disponibilité

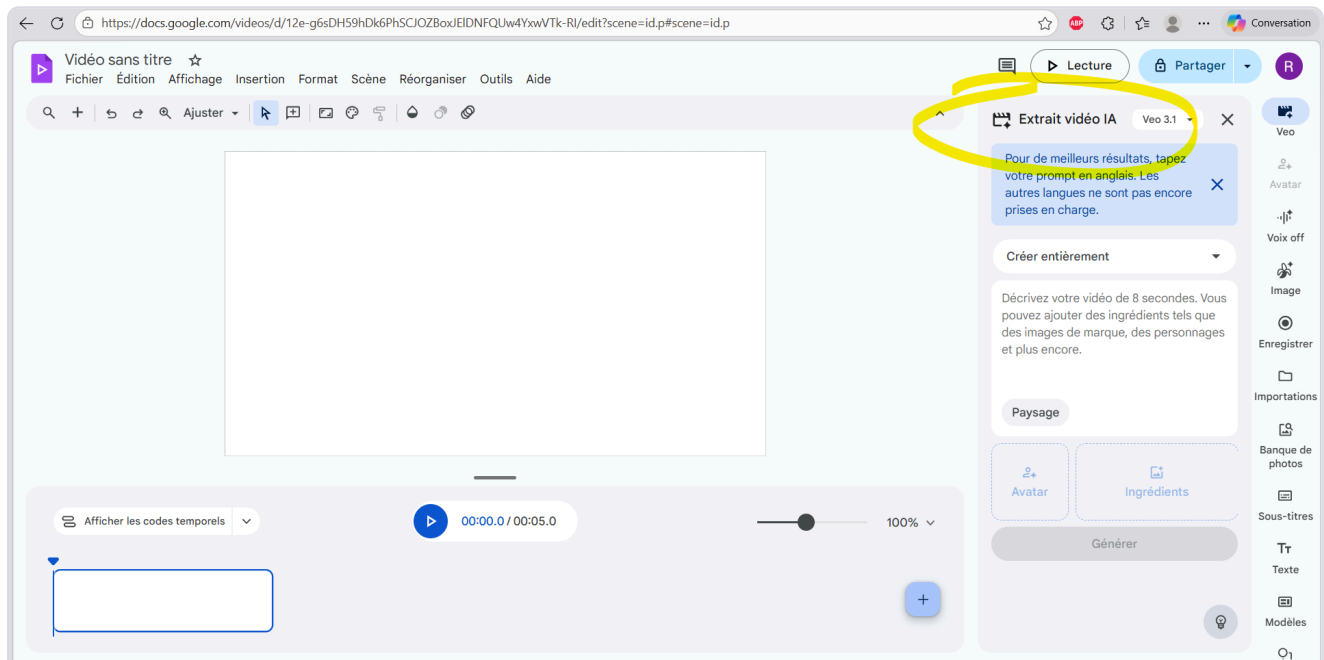
Google Vids est encore relativement nouveau et peut ne pas être disponible dans toutes les régions ou pour tous les utilisateurs. Sa disponibilité et ses fonctionnalités peuvent évoluer à mesure que Google continue de développer et d'améliorer l'application.

1.1 Présentation générale de l'application

Dans ce chapitre, nous allons explorer en profondeur l'application **Google Vids**, un nouvel outil de Google qui utilise l'intelligence artificielle pour faciliter la création et le montage de vidéos. Ce chapitre est conçu pour vous donner une compréhension claire de l'application, de ses fonctionnalités, et de ses avantages par rapport à d'autres outils similaires.

Qu'est-ce que Google Vids ?

Google Vids est une application innovante qui permet aux utilisateurs de créer et de monter des vidéos de manière intuitive et efficace. Grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle, cet outil offre des fonctionnalités avancées qui simplifient le processus de montage vidéo, même pour les utilisateurs ayant peu ou pas d'expérience dans ce domaine.



Fonctionnalités principales

1. Interface Intuitive

L'interface de Google Vids est conçue pour être simple et accessible. Elle permet aux utilisateurs de naviguer facilement entre les différentes options de montage et de création.

2. Montage Assisté par l'IA

L'intelligence artificielle intégrée aide à automatiser plusieurs aspects du montage, comme le découpage automatique, l'ajustement de la luminosité et du contraste, et la suggestion de transitions appropriées.

3. Bibliothèque de Médias

Google Vids offre une vaste bibliothèque de médias, comprenant des images, des vidéos et des musiques libres de droits, que les utilisateurs peuvent intégrer dans leurs projets.

4. Collaboration en Temps Réel

Les utilisateurs peuvent collaborer en temps réel sur des projets vidéo, ce qui est idéal pour les équipes travaillant à distance.

5. Exportation Facile

L'application permet d'exporter facilement les vidéos dans différents formats, adaptés à une variété de plateformes, des réseaux sociaux aux présentations professionnelles.

Avantages de l'utilisation de Google Vids

- **Accessibilité** : Conçu pour être utilisé par des personnes de tous niveaux de compétence, Google Vids ne nécessite pas de connaissances techniques approfondies.
- **Efficacité** : Grâce à l'IA, les tâches répétitives et complexes sont simplifiées, ce qui réduit le temps de montage.
- **Flexibilité** : Avec ses nombreuses options de personnalisation, l'outil s'adapte à divers besoins, qu'il s'agisse de vidéos personnelles, éducatives ou professionnelles.

1.2 Comparaison avec d'autres outils

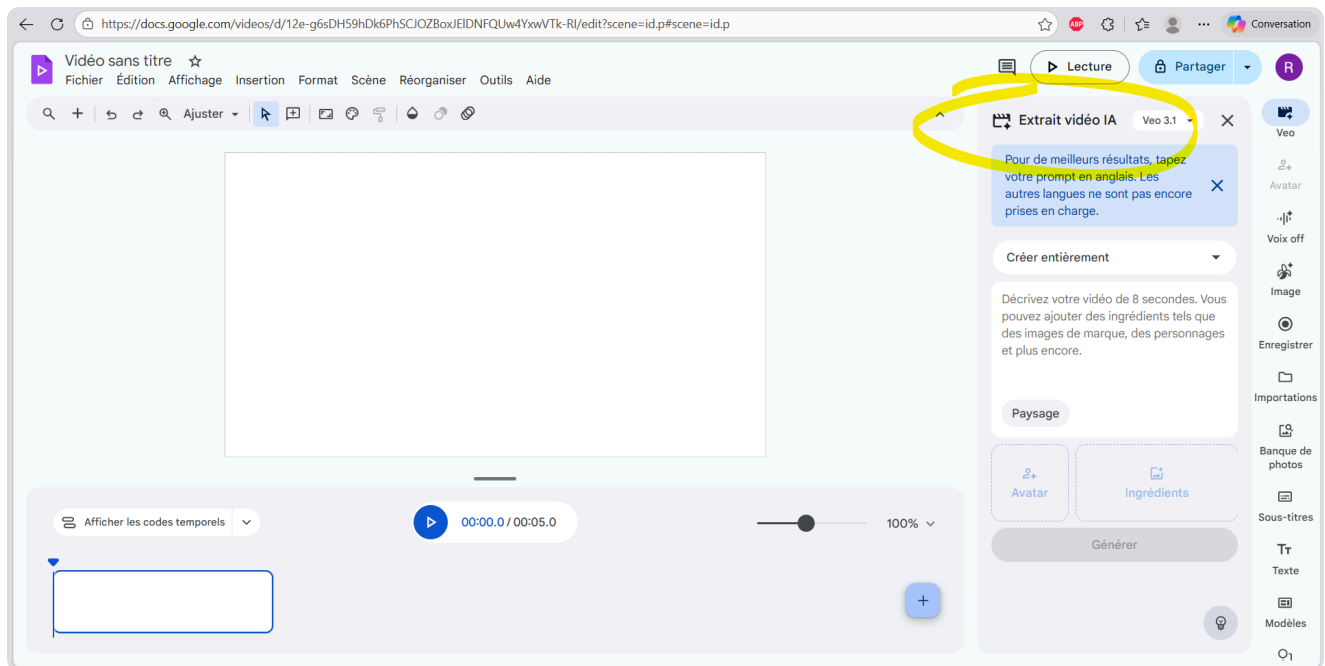
Voici un tableau comparatif des différents outils de montage vidéo, soulignant leurs principaux avantages et inconvénients :

Outil	Avantages	Inconvénients
Adobe Premiere Pro	- Utilisé par les professionnels - Intégration avec Adobe Suite - Flexibilité et personnalisation	- Complexe pour les débutants - Coût élevé (abonnement)
CapCut	- Gratuit et accessible - Effets et filtres variés - Interface intuitive	- Fonctionnalités limitées - Principalement mobile
Windows Movie Maker	- Simplicité d'utilisation - Gratuit (anciennement)	- Fonctionnalités basiques - Obsolète et non supporté
Canva	- Facilité d'utilisation - Multifonctionnalité (graphisme et vidéo)	- Fonctionnalités vidéo limitées - Nécessite Internet

Google Vids offre une simplicité inégalée grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle, permettant aux utilisateurs de créer rapidement des vidéos de qualité professionnelle sans nécessiter une expertise technique approfondie, tout en proposant de nombreuses options gratuites qui ne requièrent aucun paiement.

CHAPITRE 2

Prise en main de Google Vids



Dans cette section, nous allons explorer pas à pas l'espace de travail de Google Vids et vous guider à travers les étapes essentielles pour ajouter, déplacer, et couper des vidéos. Cette approche détaillée vous aidera à vous familiariser avec cet outil et à l'utiliser efficacement pour vos projets vidéo.

L'espace de travail de Google Vids

L'interface de Google Vids est conçue pour être intuitive et conviviale. Voici les principaux éléments que vous trouverez dans l'espace de travail :

1. Barre d'outils principale

Située en haut de l'écran, la barre d'outils principale vous donne accès aux fonctionnalités essentielles, telles que l'importation de médias, les outils de montage, et les options d'exportation.

2. Bibliothèque de médias

Sur le côté droit de l'application, vous trouverez la **bibliothèque de médias**. C'est ici que vous pouvez importer vos fichiers vidéo, audio et image. Vous y trouverez également une collection de **médias libres de droits** que vous pouvez utiliser dans vos projets.

Fonctionnalités avancées de la bibliothèque de médias

1. **Création avec l'IA** : La bibliothèque de médias vous permet de créer directement des contenus à l'aide de l'intelligence artificielle. Cela inclut la génération de vidéos et d'images en fonction de vos besoins spécifiques.
2. **Banque de photos** : Vous avez accès à une vaste banque de photos que vous pouvez intégrer dans vos projets pour enrichir visuellement vos créations.
3. **Ajout de sous-titres** : L'outil offre la possibilité d'ajouter facilement des sous-titres à vos vidéos, améliorant ainsi l'accessibilité et la compréhension pour tous les spectateurs.

3. Timeline

La timeline est l'endroit où vous allez organiser vos clips vidéo. Elle est située au bas de l'écran et vous permet de voir la séquence de votre vidéo, de la modifier et d'ajuster le timing des clips.

4. Fenêtre de prévisualisation

Au centre de l'écran, la fenêtre de prévisualisation vous permet de visualiser en temps réel les modifications apportées à votre projet vidéo.

Ajouter une vidéo

Pour ajouter une vidéo à votre projet, suivez ces étapes :

1. **Importer le fichier** : Cliquez sur le bouton "Importer" dans la bibliothèque de médias. Sélectionnez le fichier vidéo que vous souhaitez utiliser depuis votre ordinateur.
2. **Ajouter à la timeline** : Une fois le fichier importé, faites-le glisser depuis la bibliothèque de médias vers la timeline.

Déplacer une vidéo

Pour déplacer un clip vidéo sur la timeline :

1. **Sélectionner le clip** : Cliquez sur le clip vidéo dans la timeline pour le sélectionner.
2. **Déplacer le clip** : Cliquez et faites glisser le clip vers la position souhaitée sur la timeline. Relâchez le bouton de la souris pour déposer le clip à l'emplacement choisi.

Couper une vidéo

Pour couper un clip vidéo dans Google Vids, suivez les étapes ci-dessous :

1. **Sélectionner le clip** : Cliquez sur le clip vidéo que vous souhaitez couper dans la timeline pour le mettre en surbrillance.
2. **Utiliser l'outil de coupe** : À l'endroit précis de la timeline où vous souhaitez effectuer la coupe, faites un **clic droit**. Cela affichera un menu contextuel.
3. **Scinder le clip** : Dans le menu contextuel, sélectionnez l'option **Scinder la scène au niveau de la tête de lecture**. Cette action divisera le clip en deux segments distincts à l'endroit choisi.
4. **Supprimer les segments inutiles** : Sélectionnez le segment que vous souhaitez retirer. Vous pouvez appuyer sur la touche "Supprimer" de votre clavier ou faire un clic droit sur le segment et choisir l'option "Supprimer" dans le menu contextuel.

Génération avec Veo

Générer une image avec l'IA

L'outil **Veo** dans Google Vids vous permet de créer des images en utilisant l'intelligence artificielle. Voici comment procéder :

1. **Accéder à Veo** : Dans la barre d'outils, sélectionnez l'option **Veo** pour accéder aux fonctionnalités de génération d'images.
2. **Entrer un prompt** : Saisissez un prompt décrivant l'image que vous souhaitez générer. Soyez aussi précis que possible pour obtenir des résultats pertinents.
3. **Générer l'image** : Cliquez sur le bouton de génération pour créer votre image. L'IA analysera votre prompt et produira une image correspondante.

Animer une image depuis un prompt

Veo vous permet également d'animer une image à partir d'un prompt. Voici comment :

1. **Choisir l'image à animer** : Sélectionnez l'image que vous souhaitez transformer en animation.
2. **Entrer un prompt d'animation** : Saisissez un prompt décrivant l'animation souhaitée. Par exemple, vous pouvez décrire un mouvement ou une transformation spécifique.
3. **Générer l'animation** : Cliquez sur le bouton de génération pour créer une animation. Veo produira une image animée ou une vidéo d'une durée maximale de 8 secondes, en fonction de votre description.

CHAPITRE 3

Choisir ses Documents

Dans le cadre de la création de contenu vidéo avec Google Vids, il est essentiel de choisir des documents multimédias de qualité pour enrichir vos projets. Parmi les nombreuses ressources disponibles en ligne, **Pexels**, **Pixabay**, et **Mixkit** se distinguent comme des outils précieux. Examinons les avantages et les inconvénients de chacun pour vous aider à faire le meilleur choix.

Pexels

- **Lien** : [Pexels](#)

Avantages

- **Gratuité** : Pexels offre un large éventail d'images et de vidéos gratuites, ce qui est idéal pour les créateurs de contenu avec un budget limité.
- **Qualité** : Les médias disponibles sur Pexels sont souvent de haute qualité, tant au niveau de la résolution que de la composition artistique.
- **Facilité d'utilisation** : L'interface de Pexels est intuitive, permettant une recherche facile par mots-clés et catégories.

Inconvénients

- **Diversité limitée** : Bien que Pexels propose une bonne variété, la collection peut être moins diversifiée comparée à des plateformes payantes.
- **Usage commercial** : Certaines restrictions peuvent s'appliquer pour l'utilisation commerciale, et il est conseillé de vérifier les conditions d'utilisation pour chaque média.

Pixabay

- **Lien** : [Pixabay](#)

Avantages

- **Liberté d'utilisation** : Les médias sur Pixabay sont souvent libres de droits, ce qui permet une utilisation flexible dans divers projets, y compris commerciaux.
- **Variété de médias** : En plus d'images et de vidéos, Pixabay offre également des illustrations et des vecteurs.
- **Communauté active** : Une communauté engagée contribue régulièrement, enrichissant la bibliothèque de nouveaux contenus.

Inconvénients

- **Qualité variable** : La qualité des médias peut varier, nécessitant parfois un tri minutieux pour trouver les meilleures ressources.
- **Publicité** : L'interface peut inclure des publicités pour d'autres services, ce qui peut être distrayant.

Mixkit

- **Lien** : [Mixkit](#)

Avantages

- **Spécialisation en vidéos et musique** : Mixkit se concentre principalement sur les vidéos et la musique, offrant des ressources idéales pour les projets audiovisuels.
- **Gratuité et simplicité** : Comme les autres, Mixkit propose des ressources gratuites avec une interface utilisateur simple et directe.
- **Aucune attribution nécessaire** : La plupart des médias ne nécessitent pas d'attribution, simplifiant l'intégration dans des projets.

Inconvénients

- **Collection limitée** : La sélection, bien que de qualité, est plus restreinte que sur d'autres plateformes.
 - **Moins d'images** : Contrairement à Pexels et Pixabay, Mixkit est moins axé sur les images, se concentrant davantage sur les vidéos et la musique.
-

Charger une Vidéo depuis votre Ordinateur

Avantages

- **Personnalisation** : En chargeant vos propres vidéos, vous avez la possibilité d'utiliser du contenu entièrement personnalisé qui correspond parfaitement à votre projet.
- **Contrôle total** : Vous avez un contrôle total sur la qualité et l'édition du contenu avant de l'intégrer à votre projet.
- **Confidentialité** : Utiliser vos propres vidéos peut offrir une meilleure confidentialité, surtout si vous travaillez avec du contenu sensible ou exclusif.

Inconvénients

- **Préparation nécessaire** : Vous devez vous assurer que vos vidéos sont prêtes et optimisées pour le projet, ce qui peut nécessiter du temps et des compétences en montage.
- **Stockage** : Selon la taille des fichiers vidéo, le stockage peut être un problème, surtout si vous travaillez avec de nombreuses vidéos à haute résolution.

CHAPITRE 4

Exercices

4.1 Liste d'Exercices avec Prompts pour Google Vids

Voici une série de prompts spécialement conçus pour exploiter les capacités de création vidéo de Google Vids. Ces exercices sont destinés à développer la créativité et la maîtrise technique dans divers contextes et styles.

1. Créer une vidéo de 8 secondes représentant un paysage calme.

- **Prompt :** "Capture a serene landscape in an 8-second video."

2. Créer une vidéo avec un élément en mouvement (animal, objet, personne).

- **Prompt :** "Create a video featuring a moving element such as an animal, an object, or a person."

3. Générer une vidéo avec une ambiance précise (joyeuse, stressante, mystérieuse...).

- **Prompt :** "Produce a video that conveys a specific mood: joyful, stressful, or mysterious."

4. Produire une vidéo avec un style visuel particulier (cinéma, dessin animé, jeu vidéo...).

- **Prompt :** "Create a video in a distinct visual style: cinematic, cartoon, or video game."

5. Combiner décor, action, ambiance, et style dans un seul prompt.

- **Prompt :** "Combine setting, action, mood, and style in a single video prompt. For example, a suspenseful chase in a futuristic city in a cinematic style."

6. Modifier un prompt existant pour améliorer le rendu visuel.

- **Prompt :** "Take an existing video prompt and modify it to enhance the visual output. Focus on color grading, lighting, and camera angles."

7. Tester 2 prompts différents pour une même idée et comparer les résultats.

- **Prompt :** "Create two videos from the same idea but with different prompts. Compare the outcomes in terms of visual appeal and emotional impact."

8. Créer une vidéo à partir d'un thème imposé (ex : futur, nature, ville).

- **Prompt :** "Develop a video based on a given theme: future, nature, or urban."

9. Générer une scène avec un personnage principal.

- **Prompt :** "Generate a scene featuring a main character. Focus on character development and interaction with the environment."

.0. Créer une courte séquence racontant une mini-action (début d'histoire).

- **Prompt :** "Create a short video sequence that tells a mini-action story, setting the stage for a larger narrative."

4.2 Exercices d'animation d'images

Exercice d'Animation 1 : Mouvement simple

Objectif : Donner vie à une image avec un mouvement léger

Instructions :

- Choisissez une image (paysage ou objet)
 - Ajoutez une animation simple (zoom, déplacement, léger mouvement)
 - Vérifiez que le mouvement reste fluide et réaliste
-

Exercice d'Animation 2 : Animation d'un élément précis

Objectif : Animer seulement une partie de l'image

Instructions :

- Choisissez une image avec plusieurs éléments (ex : paysage avec arbre, eau...)
 - Animez uniquement un élément (ex : feuilles qui bougent, eau qui coule)
 - Gardez le reste de l'image fixe
-

Exercice d'Animation 3 : Effet de parallaxe

Objectif : Donner une impression de profondeur

Instructions :

- Choisissez une image de paysage
 - Séparez visuellement les plans (avant / milieu / arrière)
 - Animez chaque plan à des vitesses différentes
-

Exercice d'Animation 4 : Changement d'ambiance

Objectif : Transformer l'atmosphère d'une image

Instructions :

- Choisissez une image neutre
 - Ajoutez une animation de lumière, météo ou couleur
 - Exemple : jour → nuit, calme → tempête
-

Exercice d'Animation 5 : Animation d'un personnage

Objectif : Donner une impression de vie

Instructions :

- Choisissez une image avec un personnage
 - Ajoutez des micro-mouvements (respiration, regard, cheveux...)
 - Évitez les mouvements trop exagérés
-

Exercice d'Animation 6 : Effet cinématique

Objectif : Créer un rendu "film"

Instructions :

- Choisissez une image
 - Ajoutez un mouvement de caméra (zoom, travelling)
 - Travaillez la lumière et le rythme
-

Exercice d'Animation 7 : Avant / Après

Objectif : Montrer une transformation

Instructions :

- Choisissez une image
 - Créez une version modifiée (ex : propre → pollué)
 - Animez la transition entre les deux
-

Exercice d'Animation 8 : Animation narrative courte

Objectif : Créer une mini-histoire

Instructions :

- Utilisez une seule image
 - Ajoutez plusieurs animations successives
 - Créez une action simple (ex : quelqu'un arrive, regarde, repart)
-

Exercice d'Animation 9 : Effet météo

Objectif : Ajouter du réalisme

Instructions :

- Choisissez une image extérieure
 - Ajoutez pluie, vent, neige ou brouillard
 - Adaptez le mouvement à l'environnement
-

Exercice d'Animation 10 : Comparaison de styles

Objectif : Comprendre l'impact des animations

Instructions :

- Prenez une même image
- Créez 2 versions animées différentes (ex : douce vs dynamique)
- Comparez les rendus

4.3 Idées d'Exercices pour Vidéos d'une Minute 30

1. "Le Voyage d'une Goutte d'Eau"

Objectif : Illustrer le cycle de l'eau en suivant le parcours d'une goutte d'eau depuis une rivière jusqu'à l'océan, puis son évaporation et retour sous forme de pluie.

Consignes :

- Utiliser des animations pour montrer les différentes étapes du parcours.
- Inclure des textes explicatifs pour chaque étape.
- Assurer une transition fluide entre les scènes.

2. "Une Minute dans le Futur"

Objectif : Imaginer et représenter une scène quotidienne dans le futur, en utilisant des éléments futuristes.

Consignes :

- Créer des visuels innovants pour représenter des technologies futuristes.
- Utiliser des prompts pour générer des dialogues ou des pensées des personnages.
- Structurer la vidéo avec une introduction, un développement et une conclusion.

3. "Recette en 90 Secondes"

Objectif : Présenter une recette simple de cuisine en une minute trente, en expliquant chaque étape.

Consignes :

- Utiliser des images pour illustrer chaque étape de la recette.
- Ajouter des titres ou des sous-titres pour décrire les étapes.
- Inclure une animation pour montrer le plat final.

4. "Le Journal d'un Animal"

Objectif : Raconter une journée dans la vie d'un animal de compagnie ou sauvage.

Consignes :

- Sélectionner un animal et imaginer sa routine quotidienne.
- Utiliser des animations pour montrer les interactions de l'animal avec son environnement.
- Inclure des textes pour exprimer les pensées ou les émotions de l'animal.

5. "Un Message d'Impact"

Objectif : Créer une vidéo qui sensibilise à une cause sociale ou environnementale.

Consignes :

- Choisir une cause qui vous tient à cœur (ex. : recyclage, protection des animaux).
- Utiliser des visuels et des statistiques pour renforcer le message.
- Terminer avec un appel à l'action clair et motivant.